

**INFORME MENSUAL DE PRESTACIONES DE SERVICIO**

**TALLERES MUNICIPALES DIDECO 2024.**

**MES:**

<b>NOMBRE: KARINA ANDREA ARAYA OSORIO</b>	
<b>RUT:</b>	
<b>TALLER: Desarrollo de Estrategias Comunicacionales y Ventas para Emprendedores</b>	
<b>FECHA :Agosto 2024</b>	<b>HORA:19:00-21:00</b>

● **Lunes 5 de Agosto: Segmentación y Posicionamiento de Mercado**

- Los temas tratados, fue Segmentación, donde se detalla la clasificación de como segmentar, indicando la categoría geográfica, demográfica, conductuales, pictográfica.
- También se explica el mapa de posicionamiento donde la marca ocupa un lugar en la mente del consumidor-cliente.
- Se detalla la ventaja competitiva, propuesta de valor más realización de actividad de desarrollo.

● **Miércoles 7 de Agosto: Desarrollo de Plan de Marketing**

- Se avanza en las actividades pendientes , y mejoramos redacción de los planes de marketing de los participantes

● **Lunes 12 de Agosto : Foda y Matriz Foda**

- Se realiza análisis Foda para el análisis de estrategia Foda , para el entendimiento de convertir las amezcas en oportunidades y las debilidades
- en fortaleza para cada emprendimiento.

● **Miércoles 14 de Agosto: Redacción plan de Marketing CHAT GPT**

- La clase se desarrolló la revisión, y se trabajó en la inteligencia artificial chat GPT, donde se indicaron los prompts para aprovechar en su máxima expresión las ventajas de la IA y como podemos potenciar el plan de marketing para los emprendimientos.

- **Lunes 19 de Agosto: Análisis Pastel.**

- Desarrollo de la clase vimos los factores estratégicos que afectan el mercado político legal, donde se diagnostica cuáles son los factores relevantes que pueden afectar la toma de decisiones del desarrollo de una empresa, donde el entorno juega un papel fundamental en estrategias efectivas.

- **Miércoles 21 de Agosto: Emociones y ventas.**

- Se desarrolló el taller como las ventas se relacionan con las ventas y como se puede vender en cada emisión para así no ser afectados negativamente en la venta, el saber cómo funciona cada emisión permite desarrollar nuevas estrategias, se compartieron experiencias como clientes y actividad relacionado a las ventas y emociones.

- **Lunes 26 de agosto: Técnicas de ventas y marketing**

- Se explica las diferencias de cada área, ventas y marketing donde se aclara cual es la función de cada uno y como se puede motivar a los vendedores que sean comprometidos.
- También se realizó una actividad, de puesta en escena de una simulación de ferias, donde se expusieron sus productos y se simuló ventas reales para poder detectar los conflictos que se presentaban en eventos y como abordar a cada cliente.

- **Miércoles 28 de agosto: Fijación de precios**

- Se desarrolla y se explica planillas en Excel de distintas hojas de cálculo, para determinar la mejor forma de fijación de precios según las necesidades de los emprendores, los precios que vimos, precios a costo, precios en frente a la competencia, precios Premium, así podrán trabajar con planillas predeterminadas para una buena estrategia de precios.

**Nota:** La asistencia, disminuyó, debido a que los emprendores, presentaron problemas de salud, como faringitis, amigdalitis, infecciones estomacales, y problemas familiares, a pesar de eso han sido comprometidos todos en el desarrollo del de sus planes de marketing y el taller, hacen consultas.

**Rendición de gastos fondo para el taller** , valor entregado por parte del Dideco \$ 35.000

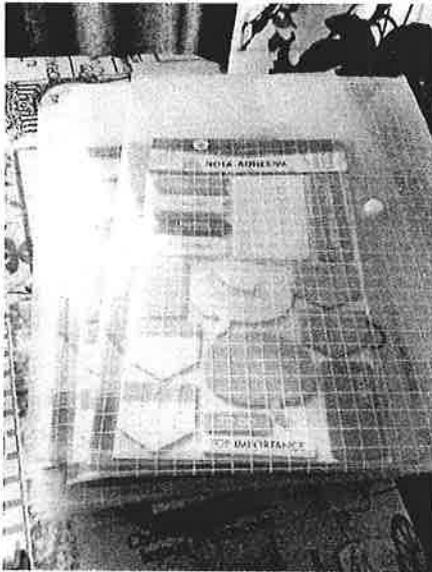
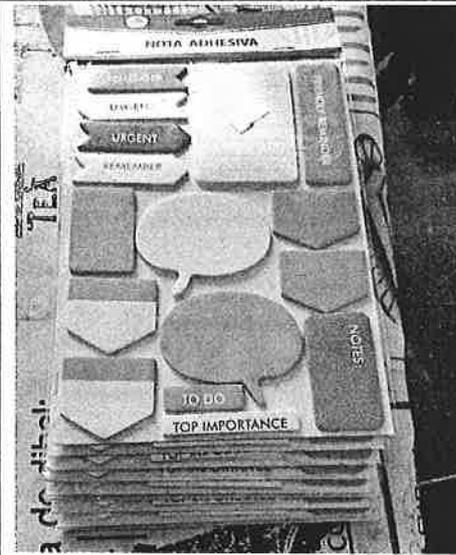
Se compró, se entrega kit para cada uno.

- Carpeta sobre color transparente,
- Cuadernillo
- Y Posits



ZAPALLAR

ZAPALLAR  
BIBICO



**Boletas.**

ZAPALLAR

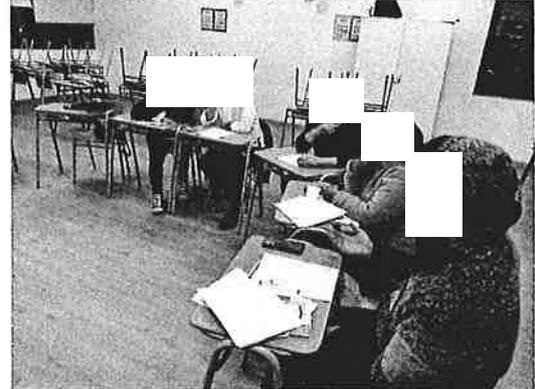
LA LAGUNA

LA LAGUNA

CATAPILCO

BLANQUILLO

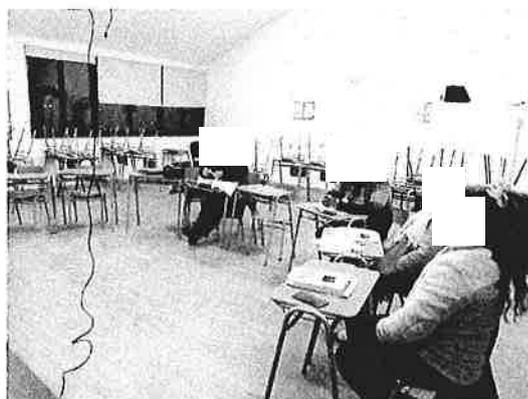
LA HACIENDA



- **Miércoles 7 de Agosto: Desarrollo de Plan de Marketing**



- **Lunes 12 de Agosto : Foda y Matriz Foda**



- **Miércoles 14 de Agosto: Redacción plan de Marketing CHAT GPT**

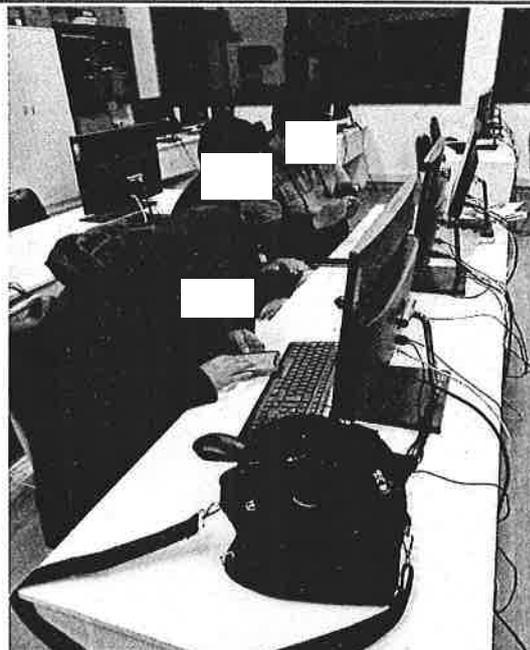


ZAPALLAR



# ZAPALLAR

DEP. DE



- **Lunes 19 de Agosto: Análisis Pastel.**

ZAPALLAR

LA LAGUNA

LA LAGUNA

CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA



ZAPALLAR



ZAPALLAR  
MUNICIPALIDAD



- **Miércoles 21 de Agosto: Emociones y ventas.**

ZAPALLAR

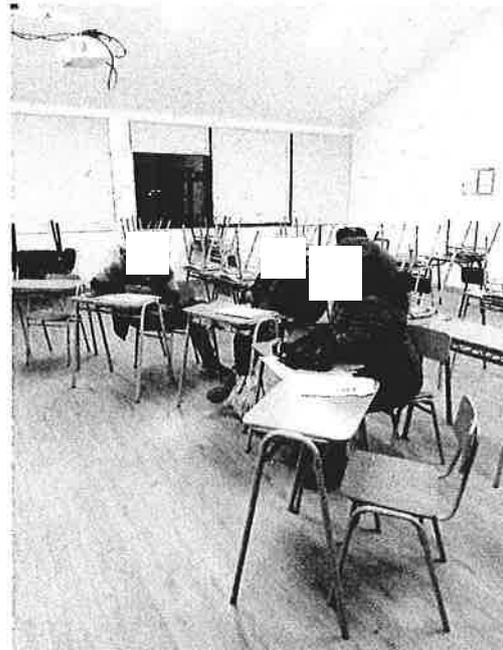
LA LAGUNA

LA LAGUNA

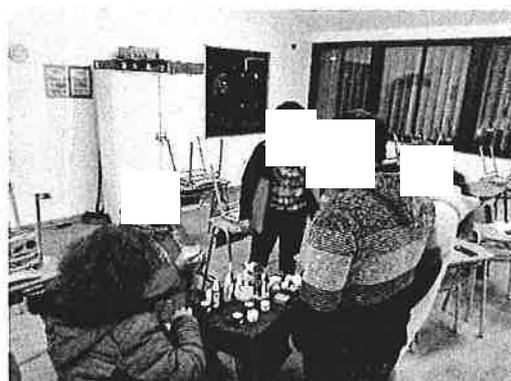
CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA



- **Lunes 26 de agosto: Técnicas de ventas y marketing**



- **Miércoles 28 de agosto: Fijación de precios**



*Pilar Cuevas Mardones*  
**PILAR CUEVAS MARDONES**

**"POR ORDEN DEL SR. ALCALDE"**

**I. MUNICIPALIDAD DE ZAPALLAR**