

● **Miércoles**

Fijación de precios

- Se desarrolla y se explica planillas en Excel de distintas hojas de cálculo, para determinar la mejor forma de fijación de precios según las necesidades de los emprendores, los precios que vimos, precios a costo, precios en frente a la competencia, precios Premium, así podrán trabajar con planillas predeterminadas para una buena estrategia de precios.

Nota: La asistencia, disminuyó, debido a que los emprendores, presentaron problemas de salud, como faringitis, amigdalitis, infecciones estomacales, y problemas familiares, a pesar de eso han sido comprometidos todos en el desarrollo del de sus planes de marketing y el taller, hacen consultas.

Rendición de gastos fondo para el taller , valor entregado por parte del Dideco \$ 35.000

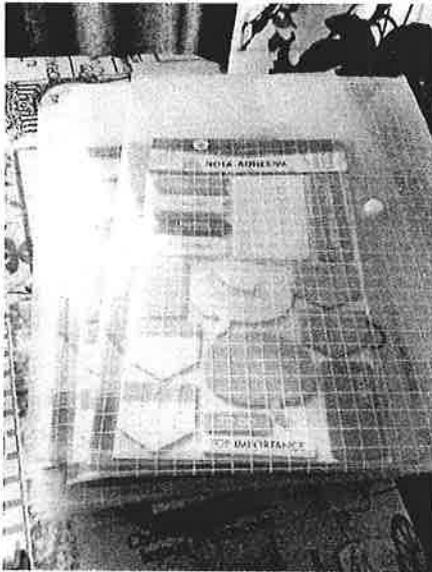
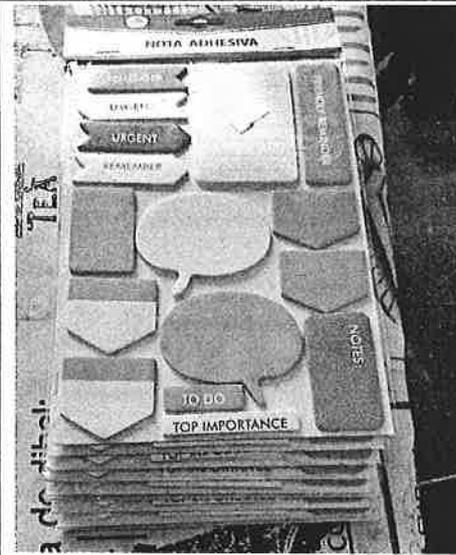
Se compró, se entrega kit para cada uno.

- Carpeta sobre color transparente,
- Cuadernillo
- Y Posits



ZAPALLAR

ZAPALLAR
BIBICO



Boletas.

ZAPALLAR

LA LAGUNA

LA LAGUNA

CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA

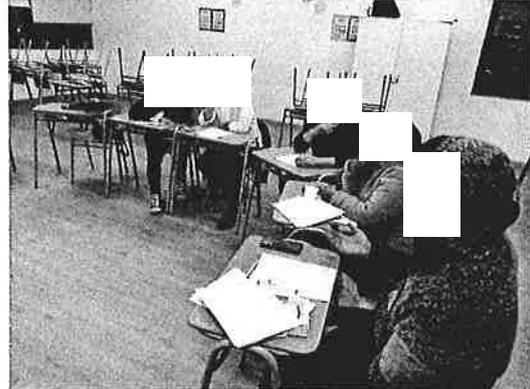


ZAPALLAR



ZAPALLAR

DIBICU



• **Miércoles**

Desarrollo de Plan de Marketing



ZAPALLAR

LA LAGUNA

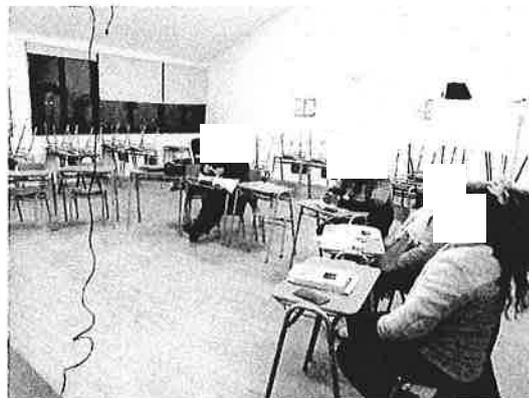
LA LAGUNA

CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA

- **Lunes** **Foda y Matriz Foda**



- **Miércoles** **Redacción plan de Marketing CHAT GPT**

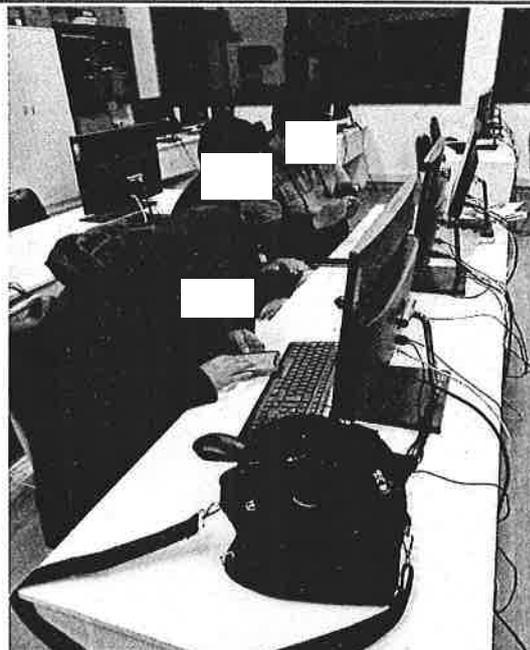


ZAPALLAR



ZAPALLAR

DEP. CO



• **Lunes**

Análisis Pastel.

ZAPALLAR

LA LAGUNA

LA LAGUNA

CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA



ZAPALLAR



ZAPALLAR
PIEDRO



• **Miércoles**

Emociones y ventas.

ZAPALLAR

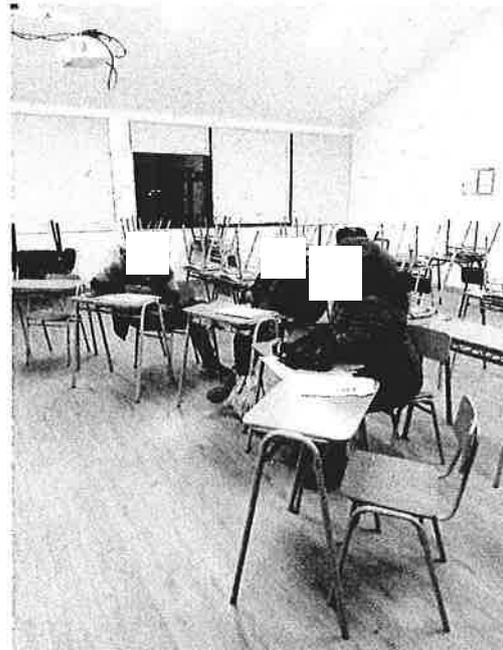
LA LAGUNA

LA LAGUNA

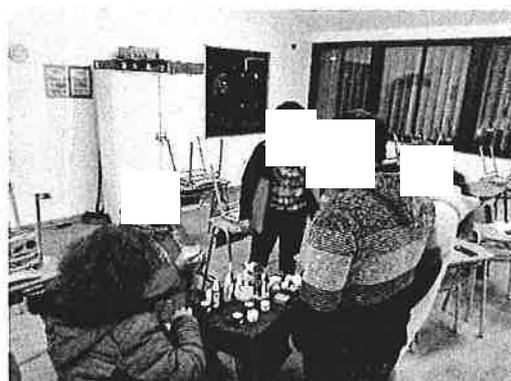
CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA



• **Lunes** **Técnicas de ventas y marketing**



- **Miércoles** **Fijación de precios**



Pilar Cuevas Mardones
PILAR CUEVAS MARDONES

"POR ORDEN DEL SR. ALCALDE"

I. MUNICIPALIDAD DE ZAPALLAR