

INFORME MENSUAL DE PRESTACIONES DE SERVICIOS

MES DE JUNIO 2024

NOMBRE : JUAN EDUARDO PARKER U.
RUT :

DETALLE DE LA PRESTACION

"SUMA AZADA"

Durante el mes se trabajó junto al Director de la Corporación del Deporte y su equipo, para lograr lo siguiente:

- Se presento el inventario auspicio aprobado por el administrador en reunión al Alcalde donde se explico en detalle el cambio y visión estratégica. Acá
- reviso. El Alcalde nos entrego su feedback y se dio visto bueno para ir por nuevas marcas auspiciadoras.

CATEGORIA	TIPO DE	Zapallar	Lancheros	Luzerna	Detalleto	Montevideo	La Reina de	Publicidad por localidad	Medidas	QUED	QUED	Comentario
CULTURA	Teatro Zapallar	x						Activaciones	Stand	6	3	Entrega productos y servicios en evento
DEPORTE	Media Lucha	x						Activaciones	Stand	4	3	Entrega productos y servicios en evento
DEPORTE	Multicanchas	x	x	2x				Activaciones	Stand	4	3	Entrega productos y servicios en evento
DEPORTE	Rampas Skate/BMX	x						Activaciones	Stand	4	3	Entrega productos y servicios en evento
DEPORTE	Reservas de Fútbol	x			x	x		Activaciones	Stand	12	6	Entrega productos y servicios en evento
DEPORTE	Reservas de Tenis	x						Activaciones	Stand	6	3	Entrega productos y servicios en evento
DEPORTE	Reservas de Fútbol	x			x	x		Activación por evento	Manchon	2	1	Eventos municipales
DEPORTE	Fútbol	x		x	x	x		Bandera Vela Zapallar	1m x 3m	30%	20%	1 por taller
CULTURA	Eventos	x			x	x		Bandera Vela Zapallar	1m x 3m	30%	20%	1 por evento
DEPORTE	Eventos	x		x	x	x		Bandera Vela Zapallar	2m x 3m	30%	20%	1 por evento
DEPORTE	Gimnasio							Banner marca	1m x 3m	2	1	100% precio de marca
DEPORTE	Media Lucha							Banner marca	1m x 3m	4	2	100% precio de marca
DEPORTE	Multicanchas	x		2x				Banner marca	1m x 3m	4	2	100% precio de marca
DEPORTE	Rampas Skate/BMX	x						Banner marca	1m x 3m	4	2	100% precio de marca
DEPORTE	Reservas de Fútbol	x				x		Banner marca	1m x 3m	2	1	100% precio de marca
DEPORTE	Reservas de Tenis	x				x		Banner marca	1m x 3m	6	3	100% precio de marca
DEPORTE	Eventos	x		x		x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	1 a 4 banners por evento
COMUNAL	Pléyer	x						Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por recinto
CULTURA	Teatro Zapallar	x						Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	1 por recinto
CULTURA	Eventos	x		x		x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	1 por evento / 1 a 20 al año
DEPORTE	Gimnasio							Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por recinto
DEPORTE	Media Lucha							Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	4 por recinto
DEPORTE	Multicanchas	x		2x				Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	4 por recinto
DEPORTE	Rampas Skate/BMX	x						Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por recinto
DEPORTE	Reservas de Fútbol	x				x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por recinto
DEPORTE	Reservas de Tenis	x				x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	4 por recinto
SUSTENTABILIDAD	Punta Tromp	x						Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por recinto
COMUNAL	Maitencillo				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
COMUNAL	Maitencillo				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
COMUNAL	Bus Papudo				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
CULTURA	Bellas Artes				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
CULTURA	Bellas Artes				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
DEPORTE	Bellas Artes				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
DEPORTE	Bellas Artes				x	x		Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
COMUNAL	Pléyer	x						Banner ZAPALLAR	1m x 3m	30%	20%	2 por año
CULTURA	Teatro Zapallar	x						Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Gimnasio							Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Media Lucha							Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Multicanchas			2x				Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Rampas Skate/BMX							Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Reservas de Fútbol	x				x		Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Reservas de Tenis	x				x		Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
SUSTENTABILIDAD	Punta Tromp	x			x	x		Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
SUSTENTABILIDAD	Parque Metacabo	x			x	x		Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Batallas	x			x	x		Placa entrada	20 cm x 40 cm	30%	20%	1 por recinto
DEPORTE	Reservas de Fútbol	2	1		1	1	1	Pelera Coach ZAPALLAR	30%	30%	50 Coach de Deportes	
COMUNAL	Batallas	2	1		1	1	1	Pelera Equipos	1	0	0	
SUSTENTABILIDAD	Maitencillo	2	1	1	1	1	1	Pelera Equipos	1	0	0	
SUSTENTABILIDAD	Maitencillo	2	1	1	1	1	1	Pelera Equipos	1	0	0	
CULTURA	Teatro Zapallar	x						Placa entrada	10 cm x 20 cm	30%	20%	Bulle en 1.300 unidades/comunales
DEPORTE	Gimnasio							Una entrada	20	2	1	valor al año fecha ultimo acuerdo
DEPORTE	Media Lucha	x						Una entrada	20	2	1	valor al año fecha ultimo acuerdo

- Se logro nuevo acuerdo con director deporte y cultura y sustentabilidad para vender por áreas los patrocinios y no solo global. Esto luego de la reunión y visto como oportunidad de flexibilizar la oferta. Es primera vez se venden patrocinios globales en Zapallar por lo que existe acordemente aprendizaje en el producto ofrecido. La oferta busca un 5 x en monto a recaudar por auspicio contra la historia en Zapallar respecto a este tema.
- Se logro identificar nuevos formatos de oportunidad para patrocinios futuros; estos deben ser presentados al Alcalde para VB.
 - Canchas de Paddle lugares iconos
 - Arco entradas Zapallar entradas Catapilco, Maitencillo y Papudo
 - Bus eléctrico forrados (ej Pila Duracell) comunal
 - Letreros de calles publicas (marca arriba del cartel principal) toda la comuna



e) Se fue a buscar a Santiago en auto de Parker y se tuvo reunión presencial en Zapallar con Pablo Lotero, socio dueño inversionista de WOM (empresas de comunicaciones líder en mercado Chileno y Colombiano) junto a administrador Rodrigo Navas y Felipe Gili. Se logro tratar:

- Digitalización para Municipio con empresa líder Muni Digital, contaría con apoyo de WOM en lanzamiento
- Ver oportunidades de trabajo conjunto como: patrocinios, wifi Blanquillo y áreas comunes, mejorar red, relacionamiento comercial con CEO de empresa y Alcalde para mejores en calidad de vida de la población, entre otros

También se fue a dejar de vuelta a Santiago en auto particular para que tomara su vuelo a Argentina logrando conversar en detalle oportunidades que se vienen gestionando con WOM desde Octubre del año pasado para beneficio de las personas de Zapallar y la relación comercial con la comuna.

Reunion fue preparada por varios días como abordar un empresario como este que no es común, ni se había tenido en la municipalidad. Solo vendedores de servicios (que no es lo mismo!)

f) Se trabajo revisión resultados con el equipo y cada una de sus áreas comunicacionales, marketing, eventos, talleres y el evento día municipal. 7

Se llevo a la conclusión que Se hizo análisis de información y retroalimentación respecto a control de los resultados del mes pasado y estos fueron evaluados para ver potenciales problemas o nuevos y solucionar o reconocer oportunidades de mejoras.

El día municipal se evoluciona a Olimpiadas Municipales, se pide al equipo elevar el nivel logrando equipos de todas las áreas para aumentar de 40-60 participantes a más de 200.

Premios lograr +3.000.000 pesos entre emprendedores y locales/marcas de Zapallar nos donen apoyando el evento para funcionarios.



Fiesta post evento en Santo Diablo





ZAPALLAR


ZAPALLAR
ADMINISTRACIÓN

Comunicación fortalecer y penetrar para mayor impacto en beneficio de funcionarios motivados e innovador torneo de competencia.

A quien lidera el evento auspicios y equipos, Antonio Horn, se le capacito durante el mes para lograr resultados sobre lo esperado.

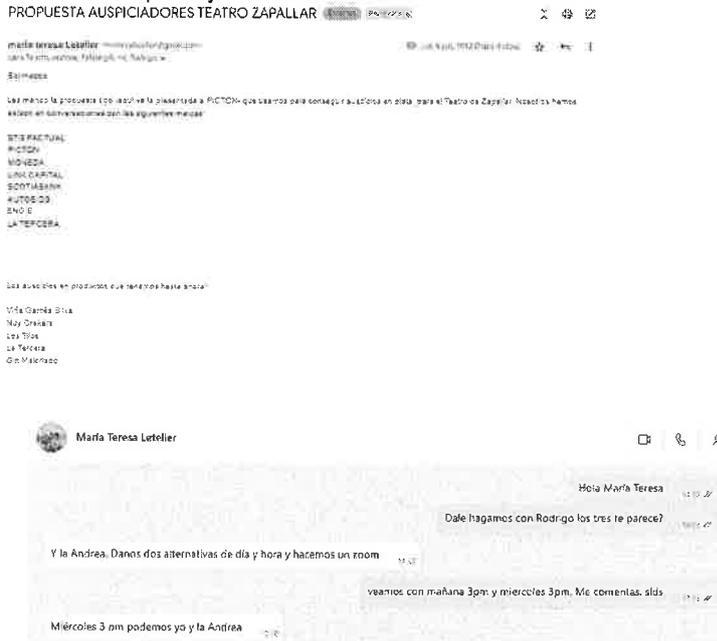
- g) Se trabajo en planificar y preparar formato entregado por Daniel Carrasco para la entrega de gastos y según el plan revisado #2 y así para poder llegar a presupuesto final. Luego se reviso y preparo para aprobación incorporando gastos de recintos y eventos importantes en la comuna. Fue presentado por el equipo de fnanzas y el director con favorables resultados.



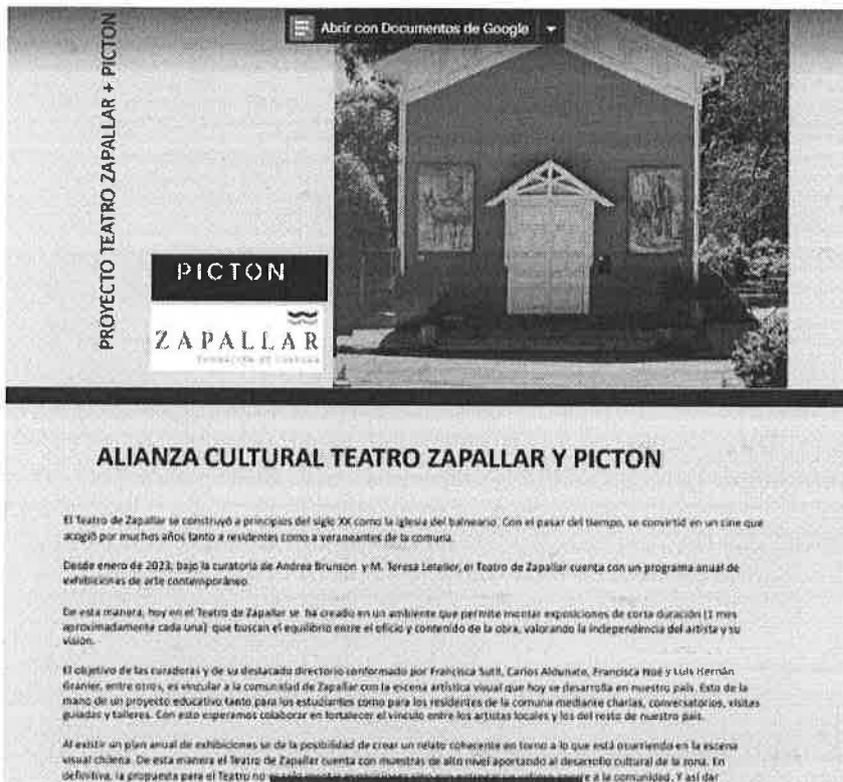
- h) Se armaron y entregaron los kits de marca al team Zapallar (atletas o padres) siguiendo estrategia de empresa privada, marca líder en auspicio deportista) para aumentar el posicionamiento y reconocimiento de marca en mercado local, nacional y extranjero. Recibimiento ha sido excelente. Se continua elevando el nivel y profesionalizando la corporación.

Durante el mes se trabajó con el Director de la Fundación de Cultura y su equipo, para lograr lo siguiente:

- a) Se sostuvo reunión con María Teresa Letelier para conocer trabajo de venta patrocinios. El teatro a un gasto de 90mm están vendiendo para cubrir gastos en montos de patrocinios que llegarían entre 10-15mm de pesos. El paquete de patrocinio de este equipo fue revisado y será incluido en el paquete global de patrocinios que apunta a lograr 100mm a 200mm. A la fecha no tienen auspicios formados solo conversaciones. En adelante se trabajara coordinados con la área de deporte y también dentro de el área de Cultura al existir acuerdo.



La propuesta enviada por Cultura Teatro fue revisada y se envió feedback para mejora. Se pidió se agregara al presidente Alcalde Gustavo Alessandri y al director de cultura en los archivos por que no estaban reconocidos.



Durante el mes se trabajó y entrego al Alcalde todos los trabajos trabajados y entregados a administración y directores. Todos se dejaron enviados para que estuviera consciente y pudiese considera para toma de decisiones con el desarrollo del trabajo durante los meses de Sept 2023 a junio 2024. (Estos fueron enviados por email a él.)

Dejo constancia que devuelvo el 21 de Junio mi tarjeta de trabajo y no necesito devolver ningún artículo ya que no fueron entregados durante los meses trabajados:

- Oficina



ZAPALLAR


ZAPALLAR
ADMINISTRACIÓN

- otros

Este reporte ha sido entregado en tiempo, bajo los últimos requerimientos del área de Control.
Gracias,



RODRIGO NAVAS UGARTE
ADMINISTRADOR MUNICIPAL