

INFORME MENSUAL DE PRESTACIONES DE SERVICIO
TALLERES MUNICIPALES DIDECO 2024
MES: JUNIO 2024

NOMBRE: ANGÉLICA MOUAT OPORTUS
RUT:
TALLER: La Comunidad y el Liderazgo (Workshop N°3)
FECHA: 10/06/24. HORA DE INICIO: 17:00 HORA DE TÉRMINO: 19:20

"Ciclo de talleres viaje de desarrollo personal para mujeres de la comuna"

Círculo de Autoconocimiento Taller: "La Comunidad y el Liderazgo"

Lugar: Colegio Mercedes Maturana en CATAPILCO.

Objetivo: Conocer lo que significa ser comunidad, cómo identificarla y los pasos necesarios para implementar el liderazgo redáquico.

Agenda del Taller:

1. ¿Qué es "Ser Comunidad" y cómo reconocerla?. "10 claves para Fomentar la Comunidad".
2. Liderazgo redáquico y los pasos para implementarlo. Las Fortalezas (test Fortalezas).
3. Consejos y Cierre sesión.
4. Networking en grupos.

PÚBLICO OBJETIVO PARA EL TALLER: Líderes ciudadanas de diversas áreas de la comuna, directivas femeninas de Juntas de vecinos, Centros de Madres, agrupaciones emprendedoras.

Desarrollo del Taller:

Descripción: Iniciamos el taller explicando el tema y los objetivos, destacando la importancia de la Comunidad y Liderazgo. Presentamos nuestra organización, "BriU, Brillando Unidas", que se dedica a apoyar a mujeres en su desarrollo personal y profesional. La facilitadora del taller, mostró su propia Ruta de experiencias Corporativa y en comunidades.

1era dinámica: Cada participante se presentó más allá de su nombre, compartiendo "¿Cuáles son sus fortalezas?" y lo que las hace únicas. Esta actividad permitió a las participantes reflexionar sobre sus habilidades y cualidades distintivas, promoviendo un ambiente de autoconocimiento y empoderamiento.

Resultados: Las participantes adquirieron una comprensión clara del propósito del taller y se sintieron conectadas tanto con la facilitadora como con sus compañeras, creando un ambiente de confianza y reconocimiento personal, facilitando una comunicación abierta y honesta.

1. ¿Qué es "Ser Comunidad" y cómo reconocerla? "10 claves para Fomentar la Comunidad"

Descripción: ¿Qué significa ser una comunidad y cómo identificarla? Y las características de una comunidad sólida. Se presentaron las "10 Claves para Fomentar la Comunidad", que incluyen: confianza, comunicación efectiva, apoyo mutuo, respeto, inclusión, compromiso, colaboración, propósito común, empatía y celebración de logros.

2da dinámica: Las participantes discutieron y nombraron sus comunidades actuales, identificando las ventajas de pertenecer a ellas, como el apoyo emocional, la colaboración en



proyectos y el sentido de pertenencia. Esta dinámica facilitó la reflexión sobre la importancia de las redes de apoyo en sus vidas.

Resultados: Las participantes desarrollaron una comprensión más profunda de sus comunidades y la importancia de pertenecer a ellas. Identificaron maneras prácticas de fortalecer sus redes de apoyo y aplicar las claves aprendidas en sus contextos personales y profesionales.

2. Liderazgo redárquico y los pasos para implementarlo. Las Fortalezas (test Fortalezas).

Descripción: Se presentó el concepto de liderazgo redárquico, que enfatiza la igualdad y la colaboración en lugar de las jerarquías tradicionales. Se discutieron los pasos para implementar este tipo de liderazgo, incluyendo la creación de equipos diversos, la colaboración y la promoción de la autonomía.

También se introdujo el concepto de fortalezas personales y cómo identificarlas mediante el test de fortalezas. Se explicó la conexión entre las fortalezas individuales y el florecimiento personal, basado en los principios de la psicología positiva.

4ta. dinámica: Solicitar Feedback sobre Fortalezas

Esta actividad permitió a las participantes comparar su percepción de sus propias fortalezas con la percepción de las demás. Se dejó como tarea completar el test de fortalezas y comparar los resultados obtenidos con el feedback recibido durante la dinámica. Esta comparación ayudará a identificar posibles discrepancias, fortalecer la autoconciencia, autoconocimiento y el desarrollo personal.

3. Consejos y Cierre sesión.

En la parte final del taller, revisamos siete consejos esenciales para el empoderamiento personal. Estos consejos están diseñados para ser implementados en la vida diaria y ayudar a las participantes a desarrollar su potencial; **Conócete a Ti Misma, Plántate Metas a Corto y Largo Plazo, Sal de Tu Zona de Confort, Construye una Red de Contactos, Sé Tú Misma, Trabaja Tu Autoconfianza y Capacítate.**

Resultados: Las participantes reflexionaron sobre estos consejos y compartieron lo que se llevaban de la sesión. Este intercambio final reforzó los aprendizajes del taller y fomenta un sentido de comunidad y apoyo mutuo entre ellas.

4. Networking en grupos.

Descripción: Durante toda la sesión, se organizaron diversas dinámicas de grupo para fomentar el networking entre las participantes. Estas actividades incluyeron discusiones en pequeños grupos, ejercicios e intercambio de experiencias.

Resultados: Las participantes establecieron conexiones con otras mujeres, creando una comunidad de apoyo y colaboración.



ZAPALLAR



ZAPALLAR
DIDEES

Evaluación del Taller

Asistencia: Se contó con la participación de 21 mujeres.

Participación: Las actividades fueron bien recibidas, con una alta participación e interacción por parte de las asistentes.

Feedback: Las participantes valoraron positivamente el contenido del taller, la organización y la relevancia de los temas tratados.

Conclusión: El taller proporcionó a las participantes herramientas y conocimientos esenciales para fortalecer sus comunidades, identificar sus fortalezas personales y establecer redes de apoyo significativas. La combinación de teoría y práctica permitió a las participantes aplicar lo aprendido.

NOMBRE: ANGÉLICA MARÍA MOUAT OPORTUS
RUT:
TALLER: "El Poder de las Redes de Mujeres y el Empoderamiento Femenino" (Workshop N°4)
FECHA: 12 de junio 2024 HORA DE INICIO: 17:00 hrs. HORA DE TÉRMINO: 19:20

"Ciclo de talleres viaje de desarrollo personal para mujeres de la comuna"

Círculo de Autoconocimiento Taller: "El Poder de las Redes de Mujeres y el Empoderamiento Femenino".

Lugar: Colegio Mercedes Maturana en **CATAPILCO**.

Objetivo: Reconocer el valor de conformar redes de mujeres y las claves para trabajar el empoderamiento femenino.

Agenda del Taller:

1. Masterclass del tema.
2. Ejercicios para medir la red personal.
3. Consejos para trabajar tu empoderamiento.
4. Networking en grupos.

PUBLICO OBJETIVO PARA EL TALLER: Mujeres que trabajan con experiencia y conexión en redes digitales, que tengas hijos/as; organizaciones comunitarias, Talleres Municipales, área social.

1. Masterclass del tema.

Descripción: Comenzamos explicando el ciclo de talleres que definió la DIDECO por encargo de la Municipalidad y el objetivo del taller del día, nos preocupamos en la llegada de cada participante e iniciamos el Taller una vez que Andrea da la bienvenida oficial a la actividad, presentando a "BriU, brillando Unidas", a la facilitadora y al inicio del Workshop.

1era dinámica: Luego de pasar los conceptos teóricos que fundamentan la creación y participación en Redes de mujeres, iniciamos la primera dinámica para medir las redes personales. Cada asistente recibe el ejercicio impreso para registrar las personas que conforman sus redes de acuerdo con los cuadrantes entregados.

Resultados: Las participantes revisan y se llevan una herramienta concreta para poder evaluar si sus redes son fuertes, medias o débiles.



ZAPALLAR

**ZAPALLAR**
1911

2. El empoderamiento femenino:

Descripción: Las participantes reciben conceptos nuevos acerca del empoderamiento y se les presentan los síndromes que boicotean el empoderamiento femenino.

2da dinámica: En duplas, cada persona identifica y comparte cuáles han sido las ocasiones en que se ha sentido una mujer empoderada y qué hizo diferente.

Resultados: Al finalizar esta parte las asistentes pudieron comprender las diferencias entre sucumbir o no a los síndromes y cómo identificar cuando se sienten con poder o empoderamiento.

4. Networking en grupos.

Descripción: Durante toda la sesión, se organizaron dinámicas para compartir con las demás, solicitando reunirse en algunas oportunidades o responder a viva voz en otras.

Al cierre: Las participantes reflexionaron sobre los temas vistos y compartieron individualmente lo que se llevaban de la sesión. Este intercambio final reforzó los aprendizajes del taller y fomentó un sentido de comunidad y apoyo mutuo entre ellas.

Datos del Taller

Asistencia: Se contó con la participación de **16 mujeres**.

Participación: Las actividades fueron bien recibidas, con una alta participación e interacción por parte de las asistentes.

Feedback: Las participantes valoraron positivamente el contenido del taller, la organización y la relevancia de los temas tratados.

Conclusión: El taller proporcionó a las participantes herramientas y conocimientos novedosos para estimularlas a conformar redes, identificar sus fortalezas personales y establecer redes de apoyo significativas. La combinación de teoría y práctica permitió a las participantes aplicar lo aprendido



ZAPALLAR



ZAPALLAR

DIBECO

Fotos del Workshop n°4



NOMBRE: ANGÉLICA MARÍA MOUAT OPORTUS

RUT:

TALLER: "Las Alianzas Épicas y la Sororidad" (Workshop N°5)

FECHA: 17 de junio 24 HORA DE INICIO: 17:00 hrs. HORA DE TÉRMINO: 19:40

"Ciclo de talleres viaje de desarrollo personal para mujeres de la comuna"

Círculo de Autoconocimiento Taller: **Las Alianzas Épicas y la Sororidad**

Lugar: Colegio Mercedes Maturana en **CATAPILCO**.

Objetivo: Trabajar el estilo personal frente a la formación de Alianzas, identificando y comprendiendo las prácticas de sororidad.

Agenda del Taller:

1. ¿Qué es una Alianza Épica?
2. Mi RED: Base para las Alianzas
3. La Sororidad.
4. Sororidad y empoderamiento femenino

PUBLICO OBJETIVO PARA EL TALLER: Profesionales, técnicas, administrativas y personal de servicio del municipio, principalmente de la DIDECO.

Desarrollo del Taller:

Descripción: Iniciamos el taller explicando el objetivo de la sesión, enfocado en la formación de alianzas y la comprensión de la sororidad. Presentamos nuestra organización, "BriU, brillando Unidas", y a las facilitadoras del taller, **Angélica Mouat**

1era Dinámica: Las participantes formaron duplas y se presentaron más allá de su nombre, destacando sus superpoderes y características que las hacen únicas.

Resultados: Las participantes comprendieron claramente el propósito del taller y se sintieron conectadas tanto con las facilitadoras como entre ellas, creando un ambiente de confianza y reconocimiento personal.



ZAPALLAR

ZAPALLAR
DECE

1. ¿Qué es una Alianza Épica y cómo reconocerla?

Descripción: Se explicó el concepto de "Alianza Épica" como una colaboración estratégica profunda y significativa, basada en una visión compartida y valores comunes.

Resultados: Las participantes adquirieron una comprensión clara de cómo construir y mantener alianzas épicas en sus vidas y trabajos, valorando la importancia de la honestidad y transparencia en estas relaciones.

2. Mi Red: Base para las Alianzas:

Descripción: Se exploraron las redes personales y profesionales de cada participante. El objetivo fue identificar y analizar las conexiones existentes y su potencial para formar alianzas significativas.

Identificación de la Red Actual: Cada participante hizo un mapa de su red personal y profesional, incluyendo contactos familiares, amigos, colegas y otros.

Análisis de tu Red: Se discutió la calidad y la profundidad de estas conexiones, destacando aquellos vínculos que son más sólidos y aquellos que requieren fortalecimiento.

Reconocimiento de Oportunidades: Se identificaron oportunidades para expandir la red, incluyendo la búsqueda de nuevos contactos que compartan intereses y objetivos comunes.

2da Dinámica: Las participantes se dividieron en pequeños grupos para compartir sus mapas de redes y recibir retroalimentación. Esta dinámica fomentó el intercambio de experiencias y estrategias para fortalecer y ampliar sus redes.

Resultados: Las participantes adquirieron una mayor conciencia sobre la importancia de sus redes y desarrollaron estrategias concretas para mejorar la calidad y la efectividad de sus conexiones. También identificaron posibles nuevas alianzas y colaboraciones que pueden beneficiar su crecimiento personal y profesional.

3. La Sororidad y el Empoderamiento Femenino

Descripción: Se abordó el concepto de sororidad como la solidaridad y unión entre mujeres, independientemente de sus diferencias, y se discutieron los principios del empoderamiento femenino. Revisando algunos fenómenos que pueden impedir el empoderamiento femenino, tales como: **Síndrome del Impostor:** Falta de seguridad y dudas sobre las propias capacidades a pesar de logros evidentes.. **Síndrome de la Abeja Reina:** Mujeres en roles de autoridad que ven a otras mujeres como amenazas y no como aliadas. **Síndrome de la Tiara:** Esperar reconocimiento



ZAPALLAR

ZAPALLAR
DIFUSIÓN

externo sin pedir aumentos de sueldo o nuevos desafíos. **Edadismo:** Discriminación por edad, especialmente en mujeres líderes.

3era Dinámica: Cada participante escribió una práctica de sororidad que más la identifica y la compartió con el grupo.

Resultados: Las participantes comprendieron la importancia de la sororidad en sus vidas y cómo pueden apoyarse mutuamente para alcanzar sus metas y superar obstáculos. Además de estrategias claras para seguir empoderándose y apoyándose mutuamente.

4. Consejos y Cierre de la Sesión

Descripción: Se revisaron siete consejos esenciales para el empoderamiento personal. Las participantes reflexionaron sobre estos consejos y compartieron lo que se llevaban de la sesión. Este intercambio final reforzó los aprendizajes del taller y fomentó un sentido de comunidad y apoyo mutuo entre ellas.

Datos del Taller

Asistencia: Se contó con la participación de **24 mujeres en la primera sesión.**

Participación: Las actividades fueron bien recibidas, con una alta participación e interacción por parte de las asistentes.

Feedback: Las participantes valoraron positivamente el contenido del taller, la organización y la relevancia de los temas tratados. Se realizará el informe de resultados con la "Encuesta" enviada a las participantes.

Conclusión: El taller logró transmitir los distintos estilos personales frente a la formación de Alianzas, identificando y comprendiendo las prácticas de sororidad que se provocan cuando generamos conexiones genuinas y respetuosas. Se entregaron herramientas y conocimientos claves para la formación de alianzas en el espacio laboral. Se creó un ambiente de apoyo y colaboración, sentando las bases para futuras interacciones y redes de apoyo sólidas.

NOMBRE: ANGÉLICA MARÍA MOUAT OPORTUS

RUT:

TALLER: "Las Alianzas Épicas y la Sororidad"

FECHA: 19 de junio 24 HORA DE INICIO: 17:00 hrs. HORA DE TÉRMINO: 19:40

"Ciclo de talleres viaje de desarrollo personal para mujeres de la comuna"

Círculo de Autoconocimiento Taller: **Las Alianzas Épicas y la Sororidad**

Lugar: Colegio Mercedes Maturana en **CATAPILCO**.

Objetivo: Trabajar el estilo personal frente a la formación de Alianzas, identificando y comprendiendo las prácticas de sororidad.

Agenda del Taller:

1. ¿Qué es una Alianza Épica?
2. Mi RED: Base para las Alianzas
3. La Sororidad.
4. Sororidad y empoderamiento femenino

PUBLICO OBJETIVO PARA EL TALLER: Profesionales, técnicas, administrativas y personal de servicio del municipio, principalmente de la DIDECO.

Desarrollo del Taller:

Descripción: Iniciamos el taller explicando el objetivo de la sesión, enfocado en la formación de alianzas y la comprensión de la sororidad. Presentamos nuestra organización, "BriU, brillando Unidas", y a las facilitadoras del taller, **Angélica Mouat**

1era Dinámica: Las participantes formaron duplas y se presentaron más allá de su nombre, destacando sus superpoderes y características que las hacen únicas.

Resultados: Las participantes comprendieron claramente el propósito del taller y se sintieron conectadas tanto con las facilitadoras como entre ellas, creando un ambiente de confianza y reconocimiento personal.



ZAPALLAR

ZAPALLAR
DISEÑO

1. ¿Qué es una Alianza Épica y cómo reconocerla?

Descripción: Se explicó el concepto de "Alianza Épica" como una colaboración estratégica profunda y significativa, basada en una visión compartida y valores comunes.

Resultados: Las participantes adquirieron una comprensión clara de cómo construir y mantener alianzas épicas en sus vidas y trabajos, valorando la importancia de la honestidad y transparencia en estas relaciones.

2. Mi Red: Base para las Alianzas:

Descripción: Se exploraron las redes personales y profesionales de cada participante. El objetivo fue identificar y analizar las conexiones existentes y su potencial para formar alianzas significativas.

Identificación de la Red Actual: Cada participante hizo un mapa de su red personal y profesional, incluyendo contactos familiares, amigos, colegas y otros.

Análisis de tu Red: Se discutió la calidad y la profundidad de estas conexiones, destacando aquellos vínculos que son más sólidos y aquellos que requieren fortalecimiento.

Reconocimiento de Oportunidades: Se identificaron oportunidades para expandir la red, incluyendo la búsqueda de nuevos contactos que compartan intereses y objetivos comunes.

2da Dinámica: Las participantes se dividieron en pequeños grupos para compartir sus mapas de redes y recibir retroalimentación. Esta dinámica fomentó el intercambio de experiencias y estrategias para fortalecer y ampliar sus redes.

Resultados: Las participantes adquirieron una mayor conciencia sobre la importancia de sus redes y desarrollaron estrategias concretas para mejorar la calidad y la efectividad de sus conexiones. También identificaron posibles nuevas alianzas y colaboraciones que pueden beneficiar su crecimiento personal y profesional.

3. La Sororidad y el Empoderamiento Femenino

Descripción: Se abordó el concepto de sororidad como la solidaridad y unión entre mujeres, independientemente de sus diferencias, y se discutieron los principios del empoderamiento femenino. Revisando algunos fenómenos que pueden impedir el empoderamiento femenino, tales como: **Síndrome del Impostor:** Falta de seguridad y dudas sobre las propias capacidades a pesar de logros evidentes.. **Síndrome de la Abeja Reina:** Mujeres en roles de autoridad que ven a otras mujeres como amenazas y no como aliadas. **Síndrome de la Tiara:** Esperar reconocimiento



ZAPALLAR

ZAPALLAR
DIBUCO

externo sin pedir aumentos de sueldo o nuevos desafíos. **Edadismo:** Discriminación por edad, especialmente en mujeres líderes.

3era Dinámica: Cada participante escribió una práctica de sororidad que más la identifica y la compartió con el grupo.

Resultados: Las participantes comprendieron la importancia de la sororidad en sus vidas y cómo pueden apoyarse mutuamente para alcanzar sus metas y superar obstáculos. Además de estrategias claras para seguir empoderándose y apoyándose mutuamente.

4. Consejos y Cierre de la Sesión

Descripción: Se revisaron siete consejos esenciales para el empoderamiento personal. Las participantes reflexionaron sobre estos consejos y compartieron lo que se llevaban de la sesión. Este intercambio final reforzó los aprendizajes del taller y fomentó un sentido de comunidad y apoyo mutuo entre ellas.

Datos del Taller

Asistencia: Se contó con la participación de **26 mujeres en la segunda sesión.**

Participación: Las actividades fueron bien recibidas, con una alta participación e interacción por parte de las asistentes.

Feedback: Las participantes valoraron positivamente el contenido del taller, la organización y la relevancia de los temas tratados. Se realizará el informe de resultados con la "Encuesta" enviada a las participantes.

Conclusión: El taller logró transmitir los distintos estilos personales frente a la formación de Alianzas, identificando y comprendiendo las prácticas de sororidad que se provocan cuando generamos conexiones genuinas y respetuosas. Se entregaron herramientas y conocimientos claves para la formación de alianzas en el espacio laboral. Se creó un ambiente de apoyo y colaboración, sentando las bases para futuras interacciones y redes de apoyo sólidas.



ZAPALLAR

**ZAPALLAR**
DIRECCIÓN

NOMBRE: ANGÉLICA MOUAT OPORTUS

RUT:

TALLER: "El Networking y Marca Personal"

FECHA: 01/07/24. HORA DE INICIO: 17:00 HORA DE TÉRMINO: 19:20

"Ciclo de talleres viaje de desarrollo personal para mujeres de la comuna"
Círculo de Autoconocimiento Taller: **El Networking y Marca Personal**
Lugar: Colegio Mercedes Maturana en **CATAPILCO**.

Objetivo: Comprender el networking, las claves para realizarlo de manera efectiva y la importancia de la marca personal, con foco en emprendimiento.

Agenda del Taller:

1. ¿Qué es Networking? Siete claves para hacer un buen networking
2. Marca Personal
3. Recomendaciones para Emprendedoras
4. Anexo: Tips para Redes Sociales de Emprendedoras

PÚBLICO OBJETIVO PARA EL TALLER: Emprendedoras y vecinas de la comuna con una idea de negocio.

Desarrollo del Taller:

Descripción: Iniciamos el taller explicando el objetivo de la sesión, enfocado en la comprensión y las claves del networking, la Marca Personal con foco en emprendimiento. Presentamos nuestra organización, "BriU, brillando Unidas" y a la facilitadora.

1era Dinámica: Las participantes formaron duplas y se presentaron más allá de su nombre, compartiendo también su emprendimiento o idea de negocio.

Resultados: Las participantes pudieron conocerse, conectar entre ellas, creando un ambiente de confianza para el desarrollo del taller. Luego, comparar su avance en su presentación al utilizar las nuevas herramientas y claves del Networking.

1. ¿Qué es Networking? Siete claves para hacer un buen networking

La sesión comenzó con una introducción al concepto de networking. Se explicó que el networking es el proceso de construir y mantener una red de contactos, interactuando con personas del mismo sector o de sectores relacionados con el objetivo de crear relaciones beneficiosas para ambas partes.

Se discutieron las siguientes siete claves para hacer un buen networking:

1. Claridad en tus objetivos: Tener metas claras para enfocar los esfuerzos de networking.
2. Investigación Previa: Identificar talleres y conferencias alineadas con los intereses y metas profesionales.



3. Participación Activa y Enfocada: Ser una participante activa, preparando preguntas y participando en discusiones.
4. Uso estratégico de herramientas digitales: Asegurarse de que los perfiles en redes sociales estén actualizados y que reflejan la experiencia.
5. Elevator Pitch personalizado: Crear una breve y persuasiva descripción del emprendimiento para presentarla en situaciones de networking.
6. Escucha Activa y Empatía: Construir relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.
7. Seguimiento personalizado: Enviar mensajes personalizados para consolidar relaciones y abrir puertas a nuevas oportunidades.

2da Dinámica: Simulación de Networking con PITCH de Emprendedoras

- **Descripción:** Las participantes recibieron la explicación de cómo construir su propio Pitch de su Emprendimiento. Luego recibieron una hoja con la estructura para construirlo, se entregó tiempo para el desarrollo. Luego se dividieron en pequeños grupos y simularon un evento de networking. Cada una presentó su "elevator pitch" y practicó las claves discutidas. Luego de presentar en grupo, cada una recibió el feedback o sugerencias de sus compañeras para mejorarlo.
- **Objetivo:** Practicar habilidades de networking en un entorno seguro y recibir retroalimentación.
- **Resultados:** Las participantes ganaron confianza en sus habilidades de presentación de su PITCH y en la construcción de relaciones. También se realizaron 4 presentaciones voluntarias para toda la audiencia. Se brindaron ejemplos de cómo comunicar **efectivamente la propuesta de valor única** de sus emprendimiento

2. Marca Personal

Se explicó la importancia de la marca personal como un activo crucial para cualquier emprendedora. Se discutieron estrategias para construir y mantener una marca personal sólida, destacando la **autenticidad, diferenciación y visibilidad**, para que aquellas personas que hemos definido como **público objetivo nos perciban como primera opción**. También revisamos el **Modelo "Ikigai"** para encontrar esa "Razón de Ser" y construir el emprendimiento en coherencia con el propósito.

3. Recomendaciones para Emprendedoras; En esta sección, se dieron recomendaciones prácticas para las emprendedoras. Se abordaron tres áreas principales: cualidades esenciales, hábitos efectivos y recomendaciones específicas para el éxito empresarial.

Cualidades de una Emprendedora:

1. **Resiliencia:** Capacidad para superar obstáculos y adaptarse a los cambios.
2. **Creatividad:** Habilidad para generar ideas innovadoras y soluciones únicas.
3. **Liderazgo:** Influencia positiva sobre otros, guiando y motivando a equipos hacia objetivos comunes.
4. **Pasión:** Fervor por lo que se hace, lo que impulsa el compromiso y la perseverancia.



5. **Autodisciplina:** Capacidad de autoorganización y gestión eficiente del tiempo y recursos.

Hábitos de una Emprendedora Exitosa:

1. **Planificación Diaria:** Establecer y priorizar tareas diariamente para mantener el enfoque.
2. **Lectura Constante:** Mantenerse informado sobre las tendencias del mercado y las mejores prácticas.
3. **Redes de Apoyo:** Participar activamente en comunidades y redes de emprendedores.
4. **Reflexión y Autoevaluación:** Evaluar regularmente el progreso y ajustar estrategias según sea necesario.
5. **Salud y Bienestar:** Mantener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, cuidando la salud física y mental.

Recomendaciones para Emprendedoras:

1. **Identificación de Oportunidades de Negocio:** Buscar nichos de mercado y nuevas tendencias.
2. **Gestión Eficiente del Tiempo:** Utilizar herramientas de gestión del tiempo y establecer prioridades claras.
3. **Resiliencia y Adaptabilidad:** Desarrollar una mentalidad flexible y estar dispuesta a pivotar cuando sea necesario.
4. **Desarrollo de Habilidades:** Continuar aprendiendo y mejorando habilidades clave a través de cursos y talleres.
5. **Finanzas Saludables:** Mantener una buena gestión financiera, incluyendo la separación de finanzas personales y empresariales.

4. Anexo: Tips para Redes Sociales de Emprendedoras

Se ofreció un conjunto de tips específicos para el uso de redes sociales, enfocados en maximizar la visibilidad y el impacto de los emprendimientos. Estos tips incluían:

- Crear contenido atractivo y relevante.
- Utilizar hashtags estratégicos.
- Interactuar con la audiencia de manera regular.

Evaluación del Taller

Asistencia: Se contó con la participación de **11 mujeres**.

Participación: Las actividades fueron bien recibidas, con una alta participación e interacción por parte de las asistentes.

Feedback: Las participantes valoraron positivamente el contenido del taller, la organización y la relevancia de los temas tratados.



ZAPALLAR

ZAPALLAR

DIRECCIÓN

Conclusión: El taller permitió que las participantes comprendieran la importancia del networking, la marca personal y tener un PITCH para el desarrollo de sus emprendimientos. Las asistentes participaron activamente en las dinámicas, y se llevaron conocimientos aplicables a sus proyectos. Además, se destacó la importancia de continuar fortaleciendo sus redes de contactos y seguir trabajando en su marca personal y ajustes del PITCH.



PILAR CUEVAS MARDONES
"Por Orden del Sr. Alcalde"
I. MUNICIPALIDAD DE ZAPALLAR