



**INFORME MENSUAL DE PRESTACIONES DE SERVICIO**

**TALLERES MUNICIPALES DIDECO 2024**

MES:      JULIO     

<b>NOMBRE: ÁNGELA JEANNETTE VILLENA ILLESCA</b>
<b>RUT:</b>
<b>TALLER: "Conectando con mi Propósito Personal"</b>
<b>FECHA: 29/07/24    HORA DE INICIO: 17:00 hrs. HORA DE TÉRMINO: 19:20</b>

"Ciclo de talleres viaje de desarrollo personal para mujeres de la comuna"  
Círculo de Autoconocimiento Taller: **"Conectando con mi Propósito Personal"**

**Lugar:** Sede Población Estadio.

**Objetivo:** Comprender las claves del propósito y reconocer a través de autoconocimiento la conexión entre el propósito personal y la RED.

**Agenda del Taller:**

- 1.Reconociéndonos desde el Ser al Hacer.
- 2.Claves de Conectar marca personal y propósito
- 3.Desafío de conexión y coherencia entre propósito personal y profesional
- 4.Networking en grupos.

**PÚBLICO OBJETIVO PARA EL TALLER: Mujeres en general.**

**Desarrollo del Taller:**

**1.Masterclass del tema.**

**Descripción:** Comenzamos explicando el ciclo de talleres que definió la DIDECO por encargo de la Municipalidad y el objetivo del taller inicial, nos preocupamos en la llegada de cada participante e iniciamos el Taller una vez que el grupo estaba casi completo. Andrea Molina presentó a "BriU, brillando Unidas", y las facilitadoras dieron inicio al Workshop.

**1era dinámica:** Todas las asistentes se reunieron en duplas y compartieron el ejercicio de la "línea del tiempo", donde describieron los 3 hitos más relevantes de su vida para luego identificar las principales fortalezas de la compañera.

**Resultados:** Las participantes adquirieron una comprensión clara de la conexión entre lo que hemos logrado y la importancia del reconocimiento personal, a través del ejercicio de la "lluvia de piropos".



ZAPALLAR

  
**ZAPALLAR**  
SIEC

## 2. Claves de Conectar marca personal y propósito:

**Descripción:** Las participantes identificaron los conceptos fundamentales sobre la temática, ¿qué es el propósito? ¿qué se entiende por marca personal? Claves del propósito: autoconocimiento, motivación y pasión, sentido de satisfacción.

**Resultados:** Las participantes identificaron la relevancia de trabajar las fortalezas y conectar la marca personal con el propósito personal, facilitando así el logro de sus objetivos laborales y personales.

## 3. Ejercicio para construir un desafío personal de propósito:

**Descripción:** Se trabajó la conexión entre la marca personal y el propósito laboral.

**2da dinámica:** Las participantes identificaron los componentes del Ikigai y participaron del ejercicio para construir un esquema personal de ikigai.

**Resultados:** Al finalizar esta parte las asistentes pudieron comprender las diferencias entre contar o no con un propósito personal, y la diferencia entre el significado y la trascendencia.

## 4. Networking en grupos.

**Descripción:** Durante toda la sesión, se organizaron dinámicas en duplas, solicitando reunirse con alguien que no conocieran o que conocieran poco, para fomentar el networking entre las participantes, permitiéndoles compartir experiencias y construir redes de apoyo.

**Resultados:** Las participantes establecieron conexiones consigo mismas y con otras mujeres.