

**INFORME MENSUAL DE PRESTACIONES DE SERVICIO**

**TALLERES MUNICIPALES DIDECO 2024.**

**MES: JULIO 2024**

<b>NOMBRE:</b> KARINA ANDREA ARAYA OSORIO	
<b>RUT:</b>	
<b>TALLER:</b> DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y VENTAS PARA EMPRENDEDORES	
<b>FECHA:</b> JULIO 2024	<b>HORA:</b> 19:00-21:00

**CLASE 15 DE JULIO**

- Primera clase de inicio, temas a tratar introducción al marketing más actividades y muestra de video de la diferencia entre necesidades y deseos, también se realizó descripción de cada emprendedor.
- Se entregó vocabulario de marketing a cada emprendedor.

**CLASE 17 DE JULIO**

- Segunda clase realizada en sala de computación donde se explica el programa Microsoft Word y se empieza a desarrollar el plan de marketing según las actividades realizadas de la clase del día 15 de julio.

**CLASE 22 DE JULIO**

- Tercera clase se estudió Creación de Plan de Marketing para tu Emprendimiento, y se profundizó en necesidades, deseos y mercados.

**CLASE 24 DE JULIO**

- Cuarta clase realizada en sala de computación, donde se sigue completando el plan de marketing, con la actividades del día 22 de julio, respecto a las necesidades, conceptos de mercado y concepto de producto, dentro las actividades realizadas



ZAPALLAR

ZAPALLAR



### CLASE 29 DE JULIO


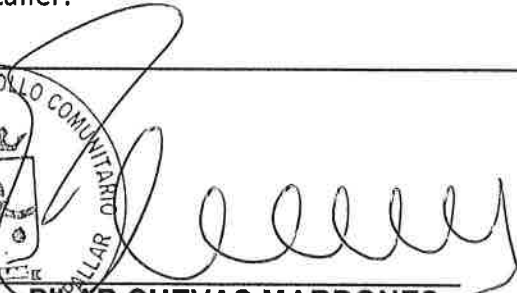
- Quinta clase se estudio Estrategia de Marketing y Mezcla de Marketing, donde vimos matriz BGC, Marketing Mix y descripción del producto /servicios, más actividades en el taller, también se visualizó un video de la historia de la marca lego donde explicaba la importancia del marketing mix.

### CLASE 31 DE JULIO

- Sexta clase se realizó en la clase de computación donde seguimos trabajando en el plan de marketing, se desglosa detalladamente el plan, para que cada emprendedor pudiera incorporar las actividades realizadas el 29 de Julio.

**Nota1;** En cada clase cada emprendedor se entrega el contenido de la clase impreso para que sea mucho más dinámico para ellos.

**Nota 2:** Al inicio del taller fue una buena cantidad de asistentes, pero fue disminuyendo debido a los fríos y otros no pudieron ir por accidentes en sus hogares o por temas de trabajo, a pesar de esto los emprendedores que no asisten consultan sus dudas y realizan las actividades para la siguientes clases siguiendo igual de comprometidos que al inicio del taller.

  
  
**PILAR CUEVAS MARDONES**  
**"POR ORDEN DEL SR. ALCALDE"**  
**I. MUNICIPALIDAD DE ZAPALLAR**

ZAPALLAR

CACHAGUA

LA LAGUNA

CATAPILCO

BLANQUILLO

LA HACIENDA