



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

CERTIFICADO DE ACUERDO N° 411 / 2017

Sesión Ordinaria N° 37 / 2017
Concejo Municipal de Zapallar



G. ANTONIO MOLINA DAINE, Secretario Municipal de la Ilustre Municipalidad de Zapallar, que suscribe, certifica que:

En Sesión Ordinaria N° 37, de fecha **06 de Diciembre de 2017**, bajo **Acuerdo N° 411**, el Honorable Concejo Municipal acuerda lo siguiente:

Se aprueba la presentación del Sr. Mario Balmaceda y el Proyecto de Gestión de Verano en donde se conozcan las tradiciones de las localidades de la comuna.



Agenda:

- Recordando un poco.
- Plan de comunicaciones
- Plan de Actividades Verano
- Ruta crítica a Enero
- Resultados plan de financiamiento
- Programa de financiamiento y recursos
- Próximos Pasos



PLAN DE VERANO ZAPALLAR



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

DESAFÍO 2018
Hacer de este Verano, un verano diferente, un verano afuera, a pie, al aire libre,
cultural, deportivo y educativo, un verano con sentido.
UN VERANO MAS CONECTADO, CON NUESTRA NATURALEZA, CON NOSOTROS

UN VERANO CON PROPOSITO

PLAN DE VERANO ZAPALLAR

**Políticas / principios
de selección de
actividades**

PLAN DE VERANO ZAPALLAR

**Lo que no somos, ni
queremos ser.**

- No somos un centro de eventos.
- No somos un medio publicitario.
- No nos damos en nosotros solo de la parte.
- No somos una Comisión Obrera de Turismo.
- No somos sólo un lugar de verano.

**Lo que somos y
queremos ser.**

- Somos un lugar que respeta su medio ambiente.
- Somos un lugar que quiere mantener su identidad.
- Somos un lugar que quiere menor contaminación.
- Somos un lugar que respeta la diferencia.
- Somos un lugar que se preocupa de su comunidad.

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

TRAER Y ENTREGAR

ANTES

EXPO CACHAGUA 2016

DESPUÉS

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

Identidad local – subculturas

Zapallar, Cachagua, Laguna, Catapilco, Blanquillo

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

Estadísticas verano y año

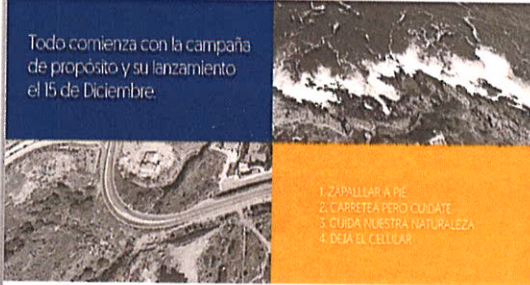
57.000 ^h Población censada exclusivamente en la comuna	7.000 ^h Población estacional	50.000 ^h Población verano	25% Población
	40% Población 30-60 años	20% Población mujer	\$3.300.000 Ingreso per cápita

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

Todo comienza con la campaña de propósito y su lanzamiento el 15 de Diciembre.




1. ZAPALLAR A PE
2. CARRETERA PERU CUDATI
3. CUIDA NUESTRA NATURALEZA
4. DEJA EL CELULAR

 **PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018**

CAMPAÑA de Verano 2018

Diferenciador del nuevo gobierno, necesitamos se vea y tendrá 4 pilares:

- 1.- RRSS con 8 videos y 1 post diario, comunicando las actividades.
- 2.- Vía Publica Local
- 3.- Diario de Las actividades en alianza con revista Cosas y El Mercurio
- 4- Prensa con revista Cosas y El Mercurio

 **PLAN DE VERANO ZAPALLAR**







República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

9 videos, 1 de propósito, 4 - 1 de cada pueblo
y 4 de costumbres, personaje e historias



 PLAN DE VERANO ZAPALLAR

Campaña de vía pública y otros medios.

 PLAN DE VERANO ZAPALLAR


DIFUSIÓN



CAMPAÑA GENÉRICA DE UN VERANO CON SENTIDO

CAMPAÑA MASIVA DE DIFUSIÓN:

- Promoción con sentido de las 3 marcas
- 20 tarros de basura gigante
- 30 diarios murales en zapallar-cachagua-laguna-catapico
- 20.000 bolsas reciclables
- 7.500 imanes
- 20.000 diarios de 4 cuartillas
- 8 letreros camineros en entrada de zapallar-cachagua-laguna-catapico

 PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

MEDIA PARTNERS Y DIFUSIÓN:
Revista cosas: 10 páginas sociales
Diario el mercurio: 4 páginas sociales
BRSS municipal: seguimiento diario de actividades + 1 post diario x marca
RRPP: Agencia Via Central

PLAN DE VERANO ZAPALLAR

MEDIOS Digitales

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

APP MUNICIPAL

DIFUSIÓN De todas las actividades del verano en tiempo real.	NOTICIAS Actualizaciones permanentes de todo lo que pasa en la comuna.
PARTICIPACIÓN Instrucción en línea a las actividades del verano.	ESTADÍSTICA Participación, evaluaciones y seguimiento de las actividades.

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal



En las dos entradas de cada pueblo

	Menos auto Mas a pata
	Mas Naturaleza Menos celular
	Mas conectado contigo
	Menos alla, mas aqui.
	Pasalo bien, carretea y culdate

En las plazas y lugares públicos

 **PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018**



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal





República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal





República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal



Un Gran diario , 20 mil ejemplares repartidos durante todo el verano, financiado con avisos en alianza con revista Cosas, contenido y programa de actividades.



PLAN DE VERANO ZAPALLAR



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

El Diseño del diario, apegado a la identidad local, Arturo Rojo, Pintor Naif , Zapallarino, se abrirá su taller como museo durante el verano



Programa de actividades Inserto

Programa de Actividades.
Entrevista Alcalde.
Año Nuevo temático.
Programa empleabilidad
Reportaje por dirección, Educacion,Deporte Cultura,
Dídaco y seguridad.
Números de emergencias.



PLAN DE VERANO ZAPALLAR





República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal





República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

EDUCACIÓN TU MARCA 50 ACTIVIDADES	CULTURA TU MARCA 90 ACTIVIDADES	DEPORTE TU MARCA 120 ACTIVIDADES
--	--	---

 **PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018**

PROGRAMA DE ACTIVIDADES


CULTURA TU MARCA 90 ACTIVIDADES	CONCIERTO KINGS OF CONVENIENCE Músico que se destaca por mostrar una gran variedad de estilos, en Concierto dentro del estilo Indie Rock. → Concierto gratuito. → Lugar: Parque La Paz, Zapallar.	CIRCUITO DE FOTOGRAFÍAS PATRIMONIALES Fotografías patrimoniales expuestas en un espacio que le pertenecerá a sus personas, poder exponer la vida propia con la revista "in situ". → 10 Exposiciones / 10 días de exposiciones en Zapallar / Zonas: Avenida 2100.
--	---	---

 **PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018**



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



CICLO DE CHARLAS Y DOCUMENTALES
4 Charlas entre el 4 febrero
20 marzo
10 minutos por charla
85 minutos de programar
8 documentales por mes,
12 en total
Marzo

IDEAS CON TIEMPO
Alfabetización (Literación)
Segunda Lengua (Dialectología)
Lengua Materna (Léxico)
Música (Concierto)
El Hombre Verde (Miedo Zepherino)
Emilia Calatrava (Miedo Acuña)




PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



CAMINATAS CON SENTIDO E HISTORIA
Caminatas por 5 sectores emblemáticos de la comuna durante un mes para explorar la historia de cada lugar.
+24 Caminatas, 3 temáticas / Lugar, Ronda de Zapallar, Cerro El Balcón, Cerro El Suro
/ Personas beneficiadas: 200



MÚSICA EN ESPACIOS PÚBLICOS
Populares (conjuntos de música de cámara)
Presente en los parques públicos de Zapallar (13), P.O. Carapal (1), La Playa y La Laguna (1), P.O.
+24 locales, cada sábado de mayo y febrero
/ Espacios: Plaza del Sur, Barrión de Zapallar,
Comuna del El Aguija, Plaza Los Baños en
Callejón / Personas beneficiadas: 1500

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



OBRAS DE TEATRO
7 Obras:
1 Taller Fundación Cultura
2 Obras teatrales
1 Muestra
+ Conferencia
+ Mesa de trabajo
+ Foro
+ Mesa de trabajo
+ Conferencia
/ Personas beneficiadas: 100



CONCIERTO DE MÚSICA
Constanza Dotti y la Orquesta de la Universidad de Chile interpretarán el dúo José y Ana María de Schubert
Laudmila Domínguez de Maza y los Cuatro
Tribunales de Música / Cuarteto y dúo: 27 de mayo / Fecha de la obra: / 30 personas



PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

CULTURA TU MARCA 90 ACTIVIDADES	EXHIBICIONES ARTÍSTICAS 4 exposiciones: 1. Pamela Auzel 2. Loreto Torres 3. Magali Bovero 4. Elizabeth Cistón Correa + Hosp. Teatro del Zapallar + Parrutías alondras: 100	
--	--	--

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

EDUCACIÓN TU MARCA 50 ACTIVIDADES	FINDE ZAPA MAKER Español del pasado y del futuro se encuentran y se mezclan creando un nuevo idioma. 	CASTILLOS DE ARENA Casa Magister con espectáculo Concurso en la Plaza Calle 33, 20 y 21 de enero Domingo Plaza de la Laguna Parrutías alondras: 500
--	--	---

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

EDUCACIÓN TU MARCA 50 ACTIVIDADES	JUEGOS CON PACIENCIA + Póker de 4 a 15 años. + Ajedrez de noviembre para 2 períodos. Culminó del 13 enero al 21 febrero Español Parrutías Municipales Parrutías alondras: 100	Taller Periodismo Taller educación ambiental
--	---	---

PLAN DE VERANO ZAPALLAR 2018



ACTIVIDADES CULTURA

CULTURA	Costo
Clase de teatro y documentales (mensual)	\$18.000.000
Escuela de cine	\$6.000.000
Clases de fotografía profesional	\$10.000.000
Escuelas con sentido e historia (semanal)	\$4.000.000
Música en espacios públicos (semanal)	\$4.000.000
Escuela de música clásica	\$3.000.000
Clase de teatro (2)	\$9.000.000
Reservaciones de artefactos artes (4)	3 años desde que se 100% de las ventas más una obra a 4 años. Municipalidad de Zapallar. \$1.000.000
Concertos de Orquesta (semanal)	\$2.000.000
Feria de arte	\$4.000.000
Cine bajo las estrellas	Sin costo
Reserva espacio teatro	\$700.000
TOTAL	\$67.000.000

ACTIVIDADES DEPORTE

DEPORTE	Costos
Desarrollos	\$20.000.000
Tafelera	\$3.000.000
Exposición deportiva	\$8.000.000
Implementación de la Seguridad	\$1.000.000
Eventos	Sin costo
Deporte Escolar - Deportes	Sin costo
Primer lugar	Sin costo
Deportes escolares de fútbol	Sin costo
Deportes	Sin costo
Deportes	Sin costo
Deportes de mantenimiento infraestructura	\$10.000.000
TOTAL	\$46.000.000



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

ACTIVIDADES EDUCACIÓN

EDUCACIÓN	Costos
Fondo Fideicomiso	\$0 000 000
Compras por servicios	\$7 800 000
Tránsito de subsidios	\$4 800 000
Tránsito de subsidios actividades recreativas y deportivas	\$10 000 000
Tránsito de subsidios actividades recreativas y deportivas	\$9 000 000
TOTAL	\$41 600 000

TOTAL COSTOS ACTIVIDADES

ÁREAS	Costos
Cultura	\$87 800 000
Deportes	\$40 000 000
Educación	\$41 600 000
Eventos	\$18 122 300
Eventos	\$0 000 000
TOTAL	\$188 422 300

INGRESOS POR EVENTOS

EVENTOS	2017	2018
Recreativas	\$10 000 000	\$20 000 000
Deportes		\$4 000 000
Tránsito de subsidios actividades recreativas y deportivas	0	\$2 800 000
Recreativas		\$10 000 000
Deportes	0	\$4 000 000
Compras por servicios	0	\$3 000 000 + \$100 000 de reintegración
Eventos Recreativos		\$10 000 000
Deportes	\$50 000 + \$330 000 de reintegración	\$430 000 + \$330 000 de reintegración
TOTAL	0	\$64 800 000



República de Chile
 I. Municipalidad de Zapallar
 Secretaría Municipal

Costos plan de comunicaciones

PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR POR ÍTEM	TOTAL
SERVICIO	servicio telefónico	1.100.000.000	1.100.000.000
	comunicación	1.100.000.000	
MATERIALES	producción e instalación de	0,000	0
EXPLOATA	producción de	0,000	0
APP	desarrollo web	0	0
VARIOS	producción e instalación de	26.300.000	26.300.000
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS COMUNICACIONES	producción de	1.100.000 + IVA	1.113.000
OTROS	producción de	11.000.000	11.000.000
OTROS	producción de	1.900.000	1.900.000
OTROS	producción de	0,000	0
OTROS	producción de	11.000.000	11.000.000
Producción general	TOTAL MATERIALES	11.000.000	11.000.000
	TOTAL		111.300.000

Costos plan de comunicaciones

DESCRIPCIÓN	VALOR POR ÍTEM	TOTAL
SERVICIO COMUNICACIONES	1.100.000.000	11.100.000
SERVICIO MATERIALES Y OTROS	11.000.000	11.000.000
	TOTAL	11.100.000

Costo plan de comunicaciones

PRODUCCIÓN	TOTAL
	111.300.000
	11.100.000
	TOTAL 111.300.000



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

TOTAL COSTOS VERANO

Ítem	Cantidad
Eventos en actividades	\$162.933.390
Por el presupuesto	\$199.541.540
TOTAL	\$362.474.930

TOTAL INGRESOS y Egresos

COSTOS EVENTOS =	\$ 162.933.390
COSTOS PRODUCCION CAMPAÑA =	\$ 35.608.150
TOTAL COSTOS =	\$ 199.541.540
INGRESOS HOY =	\$ 120.500.000
DIFERENCIA A FINANCIAR HOY =	\$ 79.041.540
META A FIN DE AÑO =	\$ 80.000.000
TOTAL INGRESOS =	\$ 200.500.000
DIFERENCIA A FINANCIAR:	\$ -958.460

PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO:
EQUIPO EJECUTIVO CON META DE INGRESOS A 6 MESES Y VERANO 2019

Ruta Crítica:

LANZAMIENTO VERANO

15 diciembre

Propuesta: partido promocional de tenis con Nicolás Pietrangeli en club de tenis de Cachagua

Después del partido

Entrega material verano (video)

Discurso Alcalde

Presupuesto disponible

Presentación del programa de actividades

Difusión: comuniquemos + Via Central

Revista Cosas y El Mercurio

Presupuesto

\$



República de Chile
 I. Municipalidad de Zapallar
 Secretaría Municipal

Ruta crítica

FIESTA NAVIDEÑA

Jueves 14 de diciembre

Sestiburi Lugar: Estadio municipal Hora: desde las 11:00 hrs.	Sestiburi Lugar: Parroquia La Mar Hora: desde las 19:00 hrs.
--	---

Shows infantiles, Kermesses, exhibición, espectáculo de los helados
 Shows Circo (Preparación de espectáculo, montaje de vino, Papezo, malabarismo, magia, 300 volutas)

Viernes 15 de diciembre

La Laguna Lugar: Población espuela Hora: desde las 11:00 hrs.	Sestiburi Lugar: Sestiburi Hora: desde las 19:00 hrs.
--	--

TOTAL NETO **\$9.000.000**

Ruta Crítica

AÑO NUEVO TEMÁTICO

2 alternativas

Sencillo Fuegos artificiales (Zapallar y Laguna) Shows de parif bajo en 4 localidades Sin seguridad especializada	Botanizado Fuegos artificiales (Zapallar y Laguna) Shows de mayor perfil en 4 localidades Contingente de seguridad
---	--

Presupuesto disponible	
Fuegos artificiales	\$40.000.000
Shows fuegos artificiales	\$20.000.000
Shows (DICIEMBRE)	\$16.000.000
Presupuesto para shows	\$76.000.000 aprox.

3 propuestas de presupuesto





Alternativa 1

Blanchard producciones

PRESUPUESTO		b	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PRELIMINARES			
...
SEGURIDAD ESPECIALIZADA			
...
COMUNICACIONES			
...
TRANSPORTE			
...
OTROS			
...
TOTAL			



República de Chile
I. Municipalidad de Zapallar
Secretaría Municipal

Alternativa 2

Track 360
Entertainment Group

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Alternativa 3

Horizonta

Item	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

- ### PRÓXIMOS PASOS
- 1.- Acelerar la máquina para el verano.
Lanzamiento verano, Diario, murales, letreros entradas etc
 - 2.- Apoyo a comunicaciones, soporte, agencia y Vía central
 - 3.- Chicotear los caracoles a los directores para que se hagan cargo del éxito de sus direcciones, medido con una encuesta y por los flujos de público con un incentivo
 - 4.- Desarrollo plan estratégico (evaluación equipo directores)

En Zapallar, a 06 de Diciembre de 2017.